

# Centro per il Libro e la Lettura: Contest per illustratori "Disegniamo il Maggio"

## DATA CHIUSURA

15 Jan 2023

## AGEVOLAZIONE

Nazionale

## DESCRIZIONE

Regolamento Contest per illustratori "Disegniamo il Maggio".

### Obiettivo

Il **Centro per il libro e la lettura**, istituto autonomo del **Ministero della Cultura**, e **Romics** lanciano la prima edizione del concorso per l'ideazione dell'immagine della campagna nazionale per la promozione della lettura **Il Maggio dei Libri 2023: Disegniamo il Maggio - Contest per illustratori**.

Il **Maggio dei Libri** è organizzato ogni anno dal Centro per il libro e la lettura con il coinvolgimento di enti locali, biblioteche, librerie, associazioni culturali, scuole, festival, editori, oltre a molteplici soggetti pubblici e privati che contribuiscono a far fiorire momenti di lettura ovunque, anche nei posti più insoliti. La campagna prevede, come di consueto, un vasto cartellone di eventi con iniziative creative ed innovative che si svolgono dal 23 aprile (Giornata mondiale del Libro), fino al 31 maggio.

### Beneficiari

Il contest **Disegniamo il Maggio** è rivolto a tutti gli **illustratori e disegnatori** che risiedono in Italia e già maggiorenni al momento dell'iscrizione.

I potenziali beneficiari amano la lettura e vogliono far incontrare la propria matita con il mondo della letteratura, realizzando l'illustrazione che potrà essere protagonista della **campagna di promozione** de **Il Maggio dei Libri 2023**.

### Interventi ammissibili

L'invito agli illustratori è quello di lasciarsi ispirare dai **filoni tematici del Maggio** per restituire lo spirito della campagna e interpretarlo al meglio.

Sono ammesse **immagini inedite** mai pubblicate prima, su supporti digitali.

Alcune delle opere potranno essere selezionate ed esposte in mostra a **Romics XXX edizione** (30 marzo -2 aprile 2023), sul sito del Centro per il libro e la lettura, sul sito de **Il Maggio dei Libri** e pubblicate sul sito [www.romics.it](http://www.romics.it) e relativi social ai soli fini della promozione del contest.

Le opere dovranno essere ispirate al tema istituzionale della campagna **Il Maggio dei Libri 2023: "Se leggi sei forte!"**, articolato nei seguenti filoni tematici:

- 1. La forza delle parole.** Come ricorda un antichissimo proverbio, le parole possono ferire più della spada, hanno una forza che va oltre il piano fisico. Le parole cambiano il mondo e le persone che lo plasmano giorno dopo giorno. Il primo dei filoni tematici è quindi dedicato all'uso delle parole per interpretare, spiegare, criticare, modificare la realtà che ci circonda. Rientrano qui letture che riguardano temi di attualità ambientali, politici e sociali.
- 2. I libri, quelli forti...** Ci sono storie, personaggi, che lasciano il segno, colpiscono per la loro schiettezza o profondità, libri che ci cambiano, nei quali ci riconosciamo e insieme scopriamo qualcosa di nuovo su noi stessi. Letture forti, che ispirano nuova forza. Narrativa, romanzi di formazione e biografie sono i generi più indicati per questo secondo filone tematico.
- 3. Forti con le rime.** L'arte di combinare parole e ritmo, di evocare emozioni, atmosfere, interi mondi, con un unico verso, è una potente arma

di seduzione e di espressione. Questo filone dà voce al genere poetico, classico e contemporaneo, e si rivolge a quel “poeta interiore” che forse è in ciascuno di noi.

Il candidato può scegliere liberamente la tecnica di realizzazione dell’illustrazione, purché compatibile con l’utilizzo grafico al computer e purché l’immagine complessiva sia “modulare”, ovvero utilizzabile anche per singole porzioni autonome. In caso di selezione, verrà richiesto il file sorgente in formato vettoriale con i livelli aperti, per poter provvedere all’elaborazione dei diversi formati eventualmente da utilizzare, anche per singoli frammenti dell’immagine generale, per la campagna.

## Budget e Tipologia di incentivo

L’autore/l’autrice dell’illustrazione selezionato/a, verrà annunciato/a durante la XXX edizione di Romics, Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema e Games (30 marzo-2 aprile 2023) e la sua illustrazione, con proprio copy, sarà utilizzata per la campagna di promozione de Il Maggio dei Libri 2023.

## Tempi e scadenze

Per partecipare, i candidati dovranno compilare il form d’iscrizione online entro il **15 gennaio 2023** e caricare: il file immagine in formato .tif o .pdf in alta risoluzione (300 dpi); copia del documento d’identità; liberatoria sottoscritta dall’autore. Ogni partecipante può proporre fino a un massimo di 3 elaborati.

## BENEFICIARI E FINALITÀ

### STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

### ORGANIZZAZIONE

Privato

### SETTORI

Cultura

### FINALITÀ

Promozione

### UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

## INCENTIVI E SPESE

### TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio

### TAGS

Cepell, Maggio dei libri, Maggio, Romics