Campania: Concorso di idee "Cambiamo aria!" anno scolastico 2024-2025

DATA CHIUSURA
30 Apr 2025

AGEVOLAZIONE
Regionale

STANZIAMENTO
€ 90 000

DESCRIZIONE

Concorso di idee CAMBIAMO ARIA! Terza Edizione per assegnare sul territorio regionale n. 30 premi ad una classe o a un gruppo di classi di studenti iscritti all'anno scolastico 2023-2024 (Decreto Dirigenziale n. 48 del 07.02.2025 - BURC n. 11 del 17.02.2025).

Aggiornamento: Approvazione graduatoria vincitori - Decreto dirigenziale n. 284 del 13.05.2025 (https://crawler-ui-files.s3.amazonaws.com/publicmedia/DECRETO_DIRIGENZIALE_DIP50_6_N_284_DEL_13_05_2025.pdf), BURC n. 32 del 19.05.2025

Obiettivo

La **Terza Edizione** del bando rientra nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro per l'adozione di misure per il miglioramento della qualità dell'aria nella Regione Campania sottoscritto con il Ministero della Transizione Ecologica, oggi MASE, bandisce il Concorso di idee **CAMBIAMO ARIA!** che ha lo scopo di assegnare sul territorio regionale n. 30 premi a una classe o a un gruppo di classi di studenti.

Con quest'iniziativa, la Regione - Direzione Generale Difesa del Suolo e l'Ecosistema – UOD Sviluppo Sostenibile, Acustica, qualità dell'Aria e Radiazioni – Criticità ambientali in rapporto alla salute umana intende continuare il **percorso di sensibilizzazione** già attivato con gli studenti nei precedenti anni scolastici relativamente alla **tutela della qualità dell'aria**, sostenendo dei percorsi didattici formativi che abbiano il fine di educare i giovani all'importanza del bene comune aria.

Beneficiari

Il concorso è rivolto agli **studenti delle Scuole primarie e secondarie** di ogni ordine e grado della Regione iscritti all'anno scolastico 2024-2025.

Interventi ammissibili

Ciascuna istituzione scolastica potrà partecipare con la presentazione di un solo progetto per ogni ordine e grado.

Nello specifico, le proposte progettuali dovranno prevedere un elaborato sul tema della qualità dell'aria prodotto dagli studenti in forma di classe o gruppo di classi, a scelta tra una delle modalità sottoelencate e che dovrà essere accompagnato da uno slogan finalizzato a comunicare i contenuti.

Scuola primaria:

a) Realizzazione di una favola ideata e illustrata dai bambini;
b) Ideazione di una mascotte con l'individuazione di un nome.
Scuola secondaria di I grado e II grado:

a) Realizzazione di uno spot o di un elaborato multimediale (video clip, video reportage, video clip musicale) della durata massima di tre minuti;
b) Realizzazione di un cortometraggio della durata massima di 5 minuti;
c) visual art (fotografia, illustrazione, fumetto, pittura, arte digitale);
d) testo scritto (poesia, racconto, manifesto);
e) composizione musicale (testo canzone e musica);
f) Performance artistica da presentare con una videoriproduzione della durata massima di 5 minuti.

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub Spa non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772

Budget e Tipologia di incentivo

Verranno assegnati **n. 30 premi di euro 3.000 ciascuno** da spendere per l'acquisto di libri e materiale multimediale con particolare riferimento al tema ambientale, piantumazioni vegetali, visite guidate e attività all'aria aperta per studenti e studentesse, distribuiti come di seguito indicato:

1) Scuola primaria: n. 5 premi
2) Scuola Secondaria di I grado: n. 10 premi
3) Scuola Secondaria di II grado: n. 15 premi
Nel caso in cui non vi siano partecipanti per un determinato grado scolastico, il premio destinato a quel grado sarà suddiviso tra i secondi classificati degli altri gradi, secondo la graduatoria curata da una Commissione esaminatrice.

Tempi e scadenze

Le istituzioni scolastiche che intendono presentare la propria proposta progettuale devono far pervenire la propria candidatura entro e non oltre le ore 17.00 del giorno **30/04/2025**.

Aggiornamenti e Link

Regione Campania (https://www.regione.campania.it/)

Bando (https://crawler-ui-files.s3.amazonaws.com/publicmedia/Allegato_225661_1.pdf)- DD n. 48 del 07.02.2025 (https://crawler-ui-files.s3.amazonaws.com/publicmedia/DECRETO_DIRIGENZIALE_DIP50_6_N_48_DEL_07_02_2025.pdf)

BENEFICIARI E FINALITÁ

STATO AGEVOLAZIONI	ORGANIZZAZIONE	SETTORI
Inattive	Privato	Cultura, Pubblica Amministrazione

FINALITA'	UBICAZIONE INVESTIMENTO
Formazione, Promozione, Tutela Ambientale	Campania

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE
Premio

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub Spa non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772