

UE: Concorso di idee obsAIRve

DATA CHIUSURA 31 Dec 2012 AGEVOLAZIONE Europeo SOGGETTO GESTORE obsAIRve consortium

DESCRIZIONE

Il concorso intende accrescere la consapevolezza sulla qualità dell'aria nelle città attraverso nuove forme di comunicazione che coinvolgano i cittadini.

Lo scopo del concorso "obsAIRve" è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla qualità dell'aria nelle città, incoraggiando i cittadini interessati a riflettere su nuove idee creative per le strategie di comunicazione. Le proposte devono indicare le contraddizioni tra interessi ambientali ed economici e affrontarli con metodi appropriati di comunicazione tra i cittadini interessati e le autorità responsabili.

Il concorso è rivolto a tutti i cittadini dell'Ue che abbiano idee innovative su come accrescere la consapevolezza della cittadinanza in mertio alla qualità dell'aria.

Le idee devono essere presentate on-line ottenendo così la possibilità di vincere un iPad ogni mese. Una volta che il concorso giunge al termine, un primo premio sarà assegnato al vincitore assoluto, selezionando uno dei vincitori mensili. Il primo premio è un viaggio week-end in una importante capitale europea.

Le domande devono essere presentate entro il 31 dicembre 2012.

La selezione delle domande verrà eseguita dal Consorzio obsAIRve.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÁ

STATO AGEVOLAZIONI Inattive	DIMENSIONE BENEFICIARI Non Applicabile	ORGANIZZAZIONE Privato
SETT Trasporti, Servizi, Pubblica amminist		FINALITA' Tutela ambientale
	UBICAZIONE INVESTIMENTO Europe	

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

ObsAIRve, Tutela ambientale, Premi