

Dipartimento Gioventù': concorso sul Servizio civile nazionale

DATA APERTURA

01 Apr 2016

DATA CHIUSURA

31 May 2016

AGEVOLAZIONE

Nazionale

SOGGETTO GESTORE

Dipartimento della Gioventù'

DESCRIZIONE

Concorso per la presentazione di uno spot televisivo e di un cortometraggio a favore del Servizio civile nazionale.

Il **Dipartimento per la Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri** promuove un concorso riservato ai **giovani che hanno svolto o stanno svolgendo il Servizio civile nazionale** nell'anno in corso per la presentazione di uno spot televisivo e di un cortometraggio di promozione del Servizio civile nazionale.

L'obiettivo del concorso è far conoscere ad altri giovani l'esperienza del Servizio civile nazionale attraverso due tipologie di prodotti:

uno **spot** da sessanta secondi,

un **cortometraggio** da tre minuti.

Le immagini prodotte non devono contenere messaggi pubblicitari di qualsiasi tipo, né mostrare il nome o l'eventuale logo degli enti del Servizio civile nazionale.

Possono concorrere i giovani e i gruppi di giovani che individuino preventivamente il soggetto capofila che li rappresenta, che stanno svolgendo il Servizio civile in Italia o all'estero nel corrente anno.

I filmati dovranno essere originali e in tema, pena l'esclusione dal concorso. Non sono ammessi filmati con contenuti offensivi, oltraggiosi, razzisti, pornografici, blasfemi o di incitamento all'odio, alla violenza, alla discriminazione o che ledano il pudore civico.

Ogni autore è responsabile dei contenuti dell'opera presentata e della diffusione di musica protetta da copyright (nel rispetto delle modalità indicate sul sito della SIAE). Inoltre, i filmati prodotti non devono contenere, a pena di esclusione, citazioni di libri o di altre opere protette.

Il Dipartimento per la Gioventù utilizzerà i prodotti vincitori del concorso negli spazi di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, sui canali televisivi e in occasione di eventi, convegni, partecipazioni fieristiche e manifestazioni.

Ai vincitori del 1°, 2° e 3° premio di ciascuna tipologia di prodotto - spot e cortometraggio - sarà consegnata una targa ricordo.

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria curerà le attività finalizzate ad utilizzare lo spot video vincitore come campagna di comunicazione per il servizio civile nazionale. A tal fine, anche attraverso un'agenzia di comunicazione, ne curerà il riadattamento per realizzare uno spot televisivo della durata di 30" e la successiva diffusione sulle reti RAI.

I volontari, al fine di partecipare all'iniziativa, possono accedere al sito del DGSCN all'indirizzo <https://concorsovideo.serviziocivile.it> (<https://concorsovideo.serviziocivile.it>), utilizzando le credenziali ricevute al momento della sottoscrizione del contratto di servizio civile (codice volontario e password).

A partire dalle ore 10 del giorno **1° aprile 2016** e fino alle ore 14 del **31 maggio 2016**, i partecipanti devono compilare il format, accettare le condizioni di partecipazione e caricare il video o il cortometraggio.

L'autore del video o del cortometraggio conserva la proprietà delle opere trasmesse, ma cede al DGSCN i diritti d'uso illimitato delle immagini e delle loro eventuali rielaborazioni da parte del medesimo Dipartimento. Ogni concorrente può partecipare una sola volta, inviando un solo video o cortometraggio. Una volta caricato sul sito web, il file non potrà essere modificato o cancellato.

Alla scadenza del termine di partecipazione al concorso (31 maggio 2016), i prodotti pervenuti saranno pubblicati sul sito <https://concorsovideo.serviziocivile.it> (<https://concorsovideo.serviziocivile.it>), e dal giorno 1° luglio 2016 i giovani che hanno svolto il servizio civile negli ultimi dieci anni, utilizzando le credenziali ricevute al momento della sottoscrizione del contratto di servizio civile (codice volontario e password), possono esprimere la propria preferenza attraverso il meccanismo "like", fino al giorno 1° settembre 2016.

La Giuria valuterà i primi 30 prodotti di ciascuna tipologia che, tra tutti quelli pervenuti, abbiano conseguito il maggior numero di "like", individuando per ciascuna tipologia il vincitore del premio.

Per maggiori informazioni consultare i Link.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI
Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI
Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE
Privato

SETTORI
Audiovisivo, Sociale

FINALITÀ
Inclusione social, Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO
Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE
Premio, Borsa di studio

TAGS
Servizio civile, Giovani