

CONFOOD 2013-2014 - Compra qualità e risparmio in casa

DATA CHIUSURA

31 Mar 2014

AGEVOLAZIONE

Nazionale

SOGGETTO GESTORE

ConfConsumatori

DESCRIZIONE

Il concorso premia i giovani tra i 18 e i 30 anni in grado di presentare le idee più valide su come migliorare le proprie abitudini alimentari ed evitare gli sprechi.

Lo slogan **“Compra qualità, risparmio in casa”** sintetizza il tema del concorso: offrire informazioni e criteri guida per gli **acquisti alimentari**, comunicare modalità semplici di preparazione e conservazione degli alimenti per il loro ottimale utilizzo, nell’ottica di agevolare la ricerca della qualità a tavola, evitare sprechi in casa e migliorare le abitudini e le conoscenze alimentari dei giovani consumatori.

Per offrire spunti educativi e creativi, saranno diffusi contenuti scientifici, prima e per la durata del concorso, veicolati attraverso video e brevi schede, e articolati nelle quattro aree **tematiche** del progetto:

- 1) qualità e proprietà nutrizionali,
- 2) spreco,
- 3) corretta conservazione,
- 4) spesa e sicurezza alimentare.

I giovani del target considerato (18-30 anni) sono sollecitati a sviluppare **soluzioni creative e innovative** ai problemi dei consumatori loro coetanei, in una logica di trasmissione “peer-to-peer”.

Saranno premiate idee e proposte progettuali in grado di semplificare, migliorare e rendere più facilmente fruibili i contenuti relativi **al tema del concorso**, ovvero:

come alimentarsi bene e mantenere uno stile di vita sano, conoscere l’apporto calorico e nutrizionale del cibo in rapporto al proprio fabbisogno; come riconoscere il cibo di qualità, conoscere il percorso degli alimenti dalla terra alla tavola, leggere e comprendere le etichette, ecc; come non produrre spreco domestico, risparmiando in casa e non in negozio, conservando e consumando correttamente i propri acquisti; come le aziende dovrebbero informare i consumatori sulla qualità dei propri prodotti, sui processi produttivi, sulla conservazione ottimale degli alimenti.

I partecipanti potranno formulare una proposta riguardante tutti o anche uno solo dei quattro temi sopra indicati, proponendo l’attività che ritengono più efficace per i loro coetanei tra le seguenti:

ricette innovative; buone pratiche; App; siti,
giochi o altri supporti tecnologici; eventi o rassegne;
piani di marketing e/o comunicazione; progetti grafici;
packaging innovativi o etichettature particolari dei prodotti;
piattaforme tecnologiche per facilitare la relazione consumatore-azienda.

Sono in palio i seguenti **premi**:

1 borsa di studio del valore di 1.000 Euro;

2 borse di studio del valore di 500 Euro;

la possibilità di effettuare uno stage presso una delle aziende partner del concorso.
Le domande devono essere presentate entro il **31 marzo 2014**.

I candidati a cui corrispondono le idee selezionate verranno contattati dalla Giuria e dovranno fornire entro e non oltre il 10 aprile 2014 il proprio Curriculum Vitae e le informazioni aggiuntive sull'idea di progetto, compilando un Business Plan che permetterà di valutarne la fattibilità e la sostenibilità anche dal punto di vista economico. Entro il mese di aprile 2014 la Giuria determinerà insindacabilmente i vincitori del concorso.

La premiazione ufficiale avverrà presso le Fiere di Parma, nel corso del Salone internazionale dell'alimentazione "Cibus 2014" (5-8 maggio).

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI
Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI
Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE
Privato

SETTORI
Alimentare, Agricoltura, Sociale

FINALITÀ
Inclusione social, Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO
Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE
Premio, Borsa di studio

TAGS
Confood, Alimentare, Sociale, Italia, Privati, Premi