ANPAL: Concorso Effetto Garanzia Giovani 2021

DATA CHIUSURA
10 Jan 2022

AGEVOLAZIONE
Nazionale

DESCRIZIONE

Regolamento Concorso Effetto Garanzia Giovani 2021.

Obiettivo

Il concorso è finalizzato a rendere protagonisti i beneficiari del finanziamento europeo nelle **azioni di comunicazione di Anpal** per:

aumentare il livello di conoscenza dei cittadini rispetto ai risultati ottenuti grazie al Pon Iog - Garanzia Giovani in Italia;
dare voce a coloro che hanno utilizzato la Garanzia europea per i giovani, primi testimoni e quindi ambasciatori delle opportunità offerte da questo finanziamento in Italia;
illustrare esempi concreti di progetti realizzati o in corso di realizzazione. Il concorso è inoltre utile a far conoscere le opportunità di finanziamento ancora disponibili.
L'iniziativa nazionale è alla prima edizione e, coerentemente con le modalità attuative del Pon Iog – Garanzia Giovani, viene realizzata in collaborazione con le Regioni, la PA di Trento e la Rete nazionale di comunicazione del Fondo Sociale Europeo.

Beneficiari

Sono ammessi a partecipare al concorso **tutti i beneficiari di finanziamenti del Pon Iog – Garanzia Giovani in Italia** nel ciclo di programmazione 2014-2020.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della giuria del concorso, i componenti della segreteria organizzativa, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso

Interventi ammissibili

Il concorso prevede la candidatura di **un elaborato relativo a un progetto finanziato**, che evidenzi in particolare i risultati attesi o già raggiunti grazie ai finanziamenti ricevuti. Nel dettaglio, si forniscono le seguenti indicazioni, che rappresentano requisiti vincolanti per l'ammissione:

per ciascun progetto può essere candidato un solo elaborato; ogni beneficiario può candidare più progetti;
le storie dei soggetti coinvolti - i beneficiari ed eventualmente i destinatari del progetto finanziato, realizzato o in corso di realizzazione - sono il focus del racconto;
l'elaborato deve testimoniare come gli interventi abbiano portato benefici concreti alle persone a cui sono rivolti;
il progetto deve essere raccontato mettendo in risalto le iniziative realizzate o in corso di realizzazione e i risultati raggiunti/attesi e l'elaborato non deve essere una descrizione del soggetto beneficiario;
gli elaborati devono essere in formato digitale e pubblicabili online;
il progetto può essere raccontato scegliendo fra diversi strumenti. Riportiamo l'elenco esaustivo: breve video, infografica, foto con didascalia, materiale per Instagram story, fumetto;
all'interno dell'elaborato possono essere inseriti i riferimenti al concorso "Effetto Garanzia Giovani 2021": nella pagina web dedicata all'iniziativa Effetto Garanzia Giovani 2021 sono disponibili l'immagine ufficiale del concorso con i loghi per i materiali grafici e una frase per i materiali audio. Solo i partecipanti al concorso sono autorizzati all'utilizzo dell'immagine e possono utilizzarla esclusivamente per la realizzazione dei materiali candidati;
le immagini, l'eventuale base musicale e qualsiasi altro materiale utilizzato devono essere liberi da diritti d'autore, come specificato all'Art. 11;
l'elaborato deve preferibilmente mettere in evidenza come il progetto si inquadri nella politica europea di lotta alla disoccupazione giovanile in

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub Spa non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772

Italia e in che modo possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile del programma di azione dell'Agenda 2030 dell'Onu; per dare risalto ai valori del progetto, si richiede, in fase di candidatura, di individuare da uno a tre hashtag che ne rappresentino i valori principali. Indichiamo alcuni hashtag di esempio: #giovani #startup #apprendistato #mobilità #serviziocivile #altaformazione #digitale #formazioneprofessionale #formazionetecnica #green #sostenibilità #innovazione #inclusione #ricerca #occupazione #pariopportunità #competitività;
gli elaborati devono avere i seguenti formati e dimensioni:
- contenuti video: file .mp4 oppure .mov – Peso max 400 Mb

- contenuti immagini: file .png oppure .jpg – Peso max 8 Mb

Tutti i materiali pervenuti contribuiranno alla realizzazione di un video finale in modalità "mashup" che raccoglierà parti selezionate di tutte le testimonianze. Questo video potrà essere veicolato sui diversi canali di Anpal e utilizzato a fini di promozione delle iniziative finanziate con i Fondi europei.
Gli elaborati devono essere inviati congiuntamente al modulo di iscrizione al concorso e alla liberatoria per l'utilizzo delle immagini.

Budget e Tipologia di agevolazioni

La valutazione dei materiali ammessi al concorso sarà effettuata attraverso due modalità:

votazione aperta a tutti dalla pagina web Effetto Garanzia Giovani 2021;
valutazione da parte di una commissione, composta da un rappresentante della comunicazione Pon Iog, un rappresentante della comunicazione Anpal e un rappresentante della Rete nazionale di comunicazione FSE.
Le due valutazioni avranno come esito l'assegnazione di diversi premi: il **premio del pubblico**, assegnato al progetto che raccoglierà il maggior numero di preferenze attraverso la votazione online e i **premi della commissione di valutazione**.

I progetti vincitori avranno evidenza sulla pagina Effetto Garanzia Giovani 2021 e saranno premiati con la **veicolazione da parte di Anpal sui propri canali istituzionali web e social**, garantendone la visibilità nazionale, anche attraverso la diffusione sui canali di Partner e Stakeholders. Con la stessa finalità Anpal ne garantirà la **diffusione in occasione di iniziative seminariali tematiche e manifestazioni di settore**.

L'esito delle valutazioni sarà comunicato nell'ambito di una **cerimonia di premiazione** che avrà luogo in occasione dell'Evento Annuale di Comunicazione del Pon Iog 2021, i cui dettagli saranno forniti in seguito.

Tempi e scadenze

La candidatura deve essere presentata tramite l'invio congiunto dei materiali, del Modulo di iscrizione e della Liberatoria per l'utilizzo delle immagini all'indirizzo EventiAnpal@anpal.gov.it indicando nell'oggetto "concorso Effetto Garanzia Giovani". Il termine di scadenza per l'invio è il **10 gennaio 2022**; non saranno ammessi al concorso i materiali pervenuti oltre tale data e con modalità diverse.

BENEFICIARI E FINALITÁ

STATO AGEVOLAZIONI	ORGANIZZAZIONE	SETTORI
Inattive	Privato	Sociale

FINALITA'	UBICAZIONE INVESTIMENTO
Inclusione social, Promozione	Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE
Premio

TAGS
Pon iog, Garanzia giovani

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub Spa non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772