

Invitalia: Laboratorio Invitalia per l'Imprenditorialità

DATA CHIUSURA

08 Jun 2023

AGEVOLAZIONE

Nazionale

DESCRIZIONE

Regolamento Laboratorio Invitalia per l'Imprenditorialità.

Aggiornamento: Graduatoria Prima Fase - Comunicazione del 5 luglio 2023 (<https://www.invitalia.it/-/media/invitalia/documenti/chiamo/area-media/iniziativa/laboratorio-invitalia-imprenditorialita/graduatoria--laboratorio-invitalia-per-limprenditorialit.pdf?la=it-it&hash=1FD9A720DF5109C905891682343375418E2CC5A3>)

Obiettivo

Il **Laboratorio Invitalia per l'Imprenditorialità** lancia una sfida a tutte le studentesse e gli studenti delle università italiane, di qualsiasi facoltà, con l'obiettivo di far emergere le migliori idee d'impresa.

La sfida è organizzata in due fasi:

1. i partecipanti devono formare un team e predisporre una "Proposta progettuale" di impresa riguardante la Digital Economy in uno dei settori indicati nell'Allegato A (vedi Interventi ammissibili);
2. i team relativi alle 5 migliori proposte selezionate parteciperanno ad una Masterclass volta ad accrescere le competenze imprenditoriali e ottimizzare le proposte progettuali.

Invitalia, nell'ambito della sua missione di Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa, vuole contribuire a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'**imprenditorialità** e sulle opportunità di finanziamento per la creazione d'impresa.

Il Laboratorio è promosso dalla Direzione generale per gli Incentivi alle Imprese del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, nell'ambito del nuovo piano d'azione per la diffusione dell'imprenditorialità e dell'innovazione a valere sulle risorse dell'Asse VI del **PON IC**, messe a disposizione dall'iniziativa **REACT-EU**.

Coerentemente con le finalità dell'Asse VI, il Laboratorio intende sensibilizzare all'incremento del contenuto innovativo delle attività economiche e orientare le attività di R&S in coerenza con le indicazioni strategiche UE di favorire la transizione economica in chiave green e digitale. Il Laboratorio è realizzato da Invitalia in collaborazione con **AIDEA**, l'Accademia Italiana di Economia Aziendale, che aggrega, già dal 1813, i docenti di area economico-aziendale di tutte le università italiane. Invitalia e AIDEA, ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 679/2016), agiscono quali Autonomi Titolari del trattamento.

Beneficiari

Il Laboratorio si rivolge a tutte le **studentesse e studenti italiani o stranieri** di tutti i corsi di laurea triennali e magistrali delle università italiane, che non abbiano compiuto i 30 anni d'età entro il 31 dicembre 2022.

I partecipanti dovranno organizzarsi in **team** composti da un minimo di 3 fino a un massimo di 5 persone. Ogni team dovrà indicare un referente e assegnarsi un nome. I team potranno essere supportati, fin dall'inizio della candidatura e durante tutto il percorso, dai Tutor universitari individuati da AIDEA, in collaborazione con i docenti referenti delle singole sedi universitarie. I Tutor delle sedi aderenti verranno indicati sui canali di comunicazione del Laboratorio.

Sono ammessi e incoraggiati team **misti**, composti da studenti e studentesse iscritte a università, corsi o sedi diverse. Ogni team può partecipare con un'unica Proposta. Ogni studente o studentessa può partecipare a un solo team.

Non può partecipare al Laboratorio:

chi non è iscritto a un corso di laurea;

le persone giuridiche, nelle diverse forme;

chi è iscritto a corsi di formazione, master post-laurea o post-diploma e dottorati di ricerca;

amministratori, dipendenti, consulenti e collaboratori con contratto continuativo di un istituto universitario;

chi già beneficia di un finanziamento o sta presentando una richiesta di finanziamento per la creazione di una nuova impresa o per la brevettazione di un'idea ad Invitalia o ad altri enti di finanziamento.

Ogni partecipante dovrà rispettare tutte le norme di questo Regolamento, a pena di esclusione dell'intero team di cui fa parte.

Interventi ammissibili

La Proposta dovrà:

riguardare la **Digital Economy** e quindi avere l'obiettivo di contribuire a uno o più dei seguenti aspetti:

- Favorire la trasformazione digitale delle attività produttive e dei servizi

- Promuovere l'impiego dell'Intelligenza Artificiale (IA)

- Favorire la protezione degli utenti e ridurre i rischi

- Contribuire allo sviluppo delle Smart Cities

- Fornire strumenti digitali per i servizi pubblici, la salute e l'istruzione

- Favorire il lavoro e l'inclusione sociale

- Ridurre il consumo energetico, la produzione di scarti e l'inquinamento
I partecipanti devono declinare la propria Proposta progettuale esclusivamente in uno dei seguenti settori, in una logica di Digital Economy:

(i) industriale/manifatturiero

(ii) trasformazione prodotti agricoli

(iii) commercio

(iv) turismo

(v) servizi, anche pubblici, alle imprese e alle persone.

Inoltre, la Proposta dovrà

essere originale, cioè non essere stata presentata a nessun altro concorso, premio o richiesta di finanziamento;

illustrare tutti gli aspetti relativi alla nascita di una nuova impresa innovativa, a livello di prodotti, servizi o tecnologie utilizzate.

Budget e Tipologia di incentivo

Ad ognuno dei 5 team finalisti verranno riconosciuti:

1. la partecipazione gratuita alla **Masterclass** di approfondimento e potenziamento;
2. l'opportunità di accedere gratuitamente ad alcuni **servizi offerti da Invitalia**.

Al termine della Masterclass, una Giuria qualificata selezionerà il team che ha presentato il Progetto ritenuto più qualificato. La partecipazione al Laboratorio è **gratuita**.

Tempi e scadenze

Partecipare è semplice. Basta sviluppare una proposta imprenditoriale innovativa e operante nella Digital Economy, seguendo le indicazioni dell'Allegato A (vedi link).

Nel corso del semestre corrente, in alcune sedi universitarie ("Sedi Tutor"), verranno organizzate presentazioni formali del Laboratorio, per dare a studenti e studentesse la possibilità di discuterlo con un Tutor in una logica di ottimizzazione e confronto continuo.

Il team dovrà:

redigere la Proposta in lingua italiana;

salvare la Proposta in formato .pdf. La Proposta dovrà avere un minimo di 12 e un massimo di 20 pagine e potrà contenere testo, immagini, grafici e tabelle e non dovrà riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza, per consentire di valutare il lavoro in maniera totalmente obiettiva e anonima. Non rispettare queste indicazioni comporta l'esclusione del team dalla sfida;

compilare la scheda anagrafica dei partecipanti. Se nel compilare il modulo si dovesse commettere un errore si può contattare la Segreteria Organizzativa del Laboratorio (info@laboratorioimprenditorialita.it);

caricare la Proposta e gli Allegati B – Dichiarazione riepilogativa relativi a tutto il team al link <http://www.laboratorioimprenditorialita.it>, gestito da AIDEA, Autonomo Titolare del trattamento ai sensi del Regolamento (UE) Regolamento 679/2016;

accettare il Regolamento e prendere visione dell'informativa ex art. 13 Regolamento (UE) 679/2016 spuntando i campi indicati.

I team non potranno sostituire o modificare le Proposte già inviate né modificare la composizione del team. Le Proposte vanno inviate entro le 12:00 (fuso orario italiano) dell'**8 giugno 2023**. Le Proposte inviate oltre questa data saranno respinte.

Le migliori 5 Proposte, selezionate da una Commissione di Valutazione, accederanno alla 2^a fase e saranno comunicate entro il 29 giugno 2023.

Aggiornamenti e Link

Invitalia - Pagina dedicata all'iniziativa (<https://www.invitalia.it/chi-siamo/area-media/iniziative/laboratorio-imprenditorialita>)

Regolamento (https://www.invitalia.it/-/media/invitalia/documenti/news-ed-eventi/laboratorio-imprenditorialita/regolamento_laboratorio-imprenditorialita.pdf?la=it-it&hash=8BDFCE45C5FEF279EF12060B0A45B61C59671C5D)

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Trasporti, Audiovisivo, Alimentare, Farmaceutico, Agroalimentare, Sanità, Cultura, Turismo, Ict, Commercio, Energia, Servizi, Industria, Costruzioni

FINALITÀ

Digitalizzazione, Formazione, Innovazione, Start-up, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

TAGS

Invitalia, Laboratorio invitalia, Imprenditorialità, Laboratorio Invitalia imprenditorialità