

# Forum PA: premio Rompiamo gli schemi

## DATA CHIUSURA

18 Mar 2022

## AGEVOLAZIONE

Nazionale

## DESCRIZIONE

"Rompiamo gli Schemi", seconda edizione: torna il Premio di FPA dedicato agli innovatori.

Possono candidarsi le **persone che lavorano in una delle seguenti tipologie di organizzazione e che, "rompendo gli schemi", hanno portato elementi di innovazione nell'ambito dei processi interni o esterni** (gestione del personale, rapporti con cittadini e imprese, comunicazione interna o esterna, trasformazione digitale, erogazione di servizi, e così via):

- Enti centrali
- Regioni, Enti locali e loro unioni
- Province
- Strutture della sanità pubblica
- Aziende di SPL
- Multiutility
- Piccole e medie imprese innovative e start up
- Istituzioni scolastiche, Università e Centri di ricerca
- Società strumentali a partecipazione pubblica
- Cooperative
- Associazioni riconosciute e Fondazioni

Una scheda di presentazione per ognuno dei dieci finalisti sarà pubblicata sulla piattaforma FORUM PA Challenge ([www.forumpachallenge.it](http://www.forumpachallenge.it)) e sul sito di FORUM PA

(<http://www.forumpa.it>). Tra i candidati selezionati nella short list, la giuria di FPA individuerà tre vincitori.

Nel corso della premiazione che si terrà durante il FORUM PA 2022 (14-17 giugno) saranno presentati i vincitori decretati dalla Giuria

Termini per partecipare: **18 marzo 2022 alle ore 17.00**

**Regolamento** ([https://profilo.forumpa.it/wp-content/uploads/2022/01/Regolamento\\_PremioFPA2022\\_RompiamoGliSchemi.pdf](https://profilo.forumpa.it/wp-content/uploads/2022/01/Regolamento_PremioFPA2022_RompiamoGliSchemi.pdf))

**Forum PA** (<https://www.forumpachallenge.it/iniziative/rompiamo-gli-schemi-seconda-edizione-torna-il-premio-di-fpa-dedicato-agli-innovatori>)

## BENEFICIARI E FINALITÀ

### STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

### ORGANIZZAZIONE

Privato

### SETTORI

Servizi

### FINALITÀ

Innovazione, Promozione

### UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

# INCENTIVI E SPESE

## TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio