Fondazione Unipolis: bando Culturability fare insieme in cooperativa

CALL DEADLINE
30 Apr 2013

INCENTIVE
Nazionale

BUDGET
€ 200 000

ORGANIZATION
Fondazione Unipolis

DESCRIPTION

La Fondazione Unipolis indice il bando "Culturability, fare insieme in cooperativa" con l'obiettivo di promuovere la costituzione di nuove imprese nei settori culturale e creativo, in forma cooperativa e con finalità di carattere sociale.

Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol. Persegue, senza scopo di lucro, finalità di ricerca scientifica e culturale, di promozione e inclusione sociale, sia attraverso progetti operativi propri, sia mediante l'erogazione di risorse economiche ad altri soggetti attivi nella società civile.

Il bando è promosso da Unipolis nell'ambito del proprio programma di intervento intitolato "**Culturability** - la responsabilità della cultura per una società sostenibile", che coniuga riflessione e intervento concreto nei campi della cultura e dell'inclusione sociale, sostenendo studi, ricerche, iniziative e progetti che diano contributi significativi alla promozione della cultura quale fattore di sviluppo e integrazione sociale e civile, con particolare attenzione alle proposte che assicurano un forte coinvolgimento dei giovani.

Il Bando si propone di unire, quindi, cultura, inclusione sociale e creazione di lavoro, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Beneficiari

L'iniziativa intende favorire nuove opportunità di lavoro per le ragazze e i ragazzi, per questo la partecipazione è riservata a**giovani dai 18 fino ai 35 anni**.

La partecipazione è riservata ai cittadini italiani (anche residenti all'estero) e stranieri (purché residenti in Italia e in possesso della documentazione che attesti la regolarità della permanenza).

Le proposte dovranno pervenire obbligatoriamente da gruppi composti da minimo 3 persone[3]. I requisiti di età e anagrafici devono essere posseduti da tutti i componenti del team fino alla conclusione del percorso previsto dal bando il 31 dicembre 2013.

Idee imprenditoriali ammissibili

Le idee imprenditoriali presentate devono riguardare attività e progetti culturali e creativi, così come riconosciuti dall'Unione europea (attività *core*: arti visive, arti performative, patrimonio storico-artistico-architettonico; industrie culturali: editoria – comprese le sue declinazioni multimediali, industria musicale, radio-televisione, cinema e videogiochi; industrie creative: architettura, pubblicità e *branding*, *design*).

Unipolis impegna fino a **200 mila euro** come contributo alla nascita delle imprese. Tale cifra sarà suddivisa fra un massimo di 10 progetti, con un contributo di **20.000 euro per ciascun progetto**.

A ciò si aggiunge la rete di supporto a un **percorso di accompagnamento**, consulenza e assistenza specialistica nel campo creditizio, legale, giuslavoristico e fiscale, per lo sviluppo delle idee imprenditoriali selezionate.

I soggetti che intendono partecipare devono presentare e illustrare la propria idea imprenditoriale in maniera chiara, sintetica ed esaustiva.

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772

Le idee imprenditoriali dovranno essere presentate entro il **30 aprile 2013** ore 23.59, compilando l'apposito modulo di iscrizione direttamente on-line sul sito **www.culturability.org (http://www.culturability.org)** della Fondazione Unipolis.

In caso di selezione del progetto, al fine di ottenere il contributo, i gruppi partecipanti – che non siano già costituiti in cooperativa come sopra descritto – dovranno costituirsi in impresa cooperativa. Nella fase iniziale, dovranno essere soci di questo nuovo soggetto imprenditoriale esclusivamente i componenti del gruppo che ha presentato la domanda, salvo eccezioni che dovranno essere motivate e mantenere inalterati i requisiti previsti per l'accesso al bando.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS	ENTERPRISE CATEGORY	BENEFICIARY
Closed Calls	Non Applicabile	Privato

SECTORS	AIMS	PLACES TO INVEST
Audiovisivo, Ict, Servizi, Sociale, Cultura	Start-up, Sviluppo	Italy

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...
Contributo

TAGS
Culturability, Cultura, Sociale, Italia, Start-up, Privati, Contributi

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772