

Premio 2012 per la migliore vignetta politica sull'Ue della stampa italiana

CALL DEADLINE

22 Jun 2012

INCENTIVE

Europeo

BUDGET

€ 5 000

ORGANIZATION

Rappresentanza in Italia della Commissione
Europea

DESCRIPTION

Seconda edizione del concorso Premio per la migliore vignetta politica sull'Ue, edizione 2012, in collaborazione con il sito web "Presseurop" e la rivista italiana "Internazionale" (di seguito "gli organizzatori").

Il concorso intende istituire un premio di riconoscimento dell'impegno dei vignettisti nell'ambito dell'informazione sull'Europa, con l'auspicio che possa diventare un tradizionale appuntamento di stimolo a seguire e partecipare, anche con lo strumento dell'umorismo, al **dibattito politico europeo**.

I **partecipanti** devono rispettare i seguenti criteri:

devono essere cittadini o residenti in uno dei 27 Stati membri dell'Unione europea o in un paese candidato all'adesione;
devono avere pubblicato delle vignette nella stampa italiana o su siti web professionali in italiano e accessibili agli utenti italiani;
la sede della redazione della testata in italiano (cartacea o sito web) che ha pubblicato le vignette deve essere in Italia o legata contrattualmente o legalmente a una testata con sede in Italia;
è escluso dal concorso chiunque, alla data di presentazione delle proposte, lavori a qualsiasi titolo per la Commissione europea nonché per gli organizzatori o componenti della giuria. I familiari di questi ultimi non possono altresì partecipare al concorso;
devono avere compiuto i 18 anni di età.

Le **opere** devono rispettare i seguenti criteri:

devono essere vignette per la stampa scritta o un media web professionale;
devono riguardare l'attualità dell'UE in generale (la sua azione, i suoi protagonisti, la sua legislazione e il loro possibile impatto sulla vita dei cittadini europei);
devono essere state pubblicate su una testata professionale (cartacea o on-line);
devono essere state pubblicate nel periodo compreso tra: il 1 luglio 2011 e il 21 giugno 2012; ai partecipanti è richiesto di fornire la prova della pubblicazione o della diffusione;
devono essere state pubblicate in lingua italiana (originale o traduzione);
devono rispettare i requisiti della Carta editoriale dell'Unione europea di seguito elencati: (i) non contengano nulla che possa offendere il buon gusto o la decenza o che possa incoraggiare reati, provocare disordini o offendere il pubblico; (ii) non provochino indebitamente le suscettibilità del pubblico e rispettino le religioni e qualsiasi tipo di credo religioso;
non possono aver ricevuto altri premi prima del termine ultimo per l'accettazione delle proposte;
non possono aver beneficiato di contributi da parte delle Istituzioni UE.

I vincitori del concorso riceveranno:

Primo Premio € 2.500

Secondo Premio € 1.500

Terzo Premio € 1.000

Ai vincitori sarà inoltre consegnata una **targa commemorativa**.

A tutti i partecipanti saranno rilasciati **certificati di partecipazione**.

L'invito a presentare candidature per l'edizione 2012 del Concorso termina il **22 giugno 2012**.

Le opere devono essere in tutti i casi presentate nel modo seguente:

in un formato che permetta la riproduzione di qualità in alta definizione;

nel caso le proposte siano trasmesse per posta raccomandata o consegnate a mano, sono richieste tre copie stampate a colori di buona qualità; riportare il nome del giornale e/o della rivista italiana o del sito web di lingua italiana, nel quale la vignetta è stata pubblicata in italiano (originale o traduzione) per la prima volta e la data di pubblicazione.

Le proposte devono essere inviate insieme al modulo di candidatura compilato in tutte le sue parti in stampatello:

per posta elettronica all'indirizzo: vignette@internazionale.it

oppure per posta raccomandata o consegnate a mano all'indirizzo della rivista Internazionale:

Internazionale

Premio Vignetta europea

Viale Regina Margherita, 294

I-00198 Roma.

Per gli invii a mezzo posta farà fede il timbro postale; nel caso di consegna a mano sarà rilasciata una ricevuta di avvenuta consegna.

Le vignette selezionate saranno pubblicate sul sito di Internazionale e sul sito italiano di Presseurop al fine di rendere possibile il voto del pubblico.

Le riproduzioni - in qualità professionale - delle vignette messe a concorso saranno esposte durante il **Festival Internazionale di Ferrara** (5 - 7 ottobre 2012).

Rappresentanza, Internazionale e Presseurop si riservano il diritto di usare le vignette ammesse al concorso per la realizzazione di un catalogo della mostra con commenti che illustrano il contesto e l'evento politico al quale ogni vignetta si riferisce.

Le vignette dei candidati saranno pubblicate insieme con il nome, la fotografia e un breve curriculum vitae dell'autore.

Le opere selezionate saranno sottoposte al giudizio del pubblico attraverso il voto online. La votazione del pubblico avrà luogo su un'apposita piattaforma sul sito di Internazionale: www.internazionale.it (<http://www.internazionale.it>)

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS Closed Calls	ENTERPRISE CATEGORY Non Applicabile	BENEFICIARY Privato
SECTORS Sociale, Cultura	AIMS Inclusione social, Cooperazione, Sviluppo	PLACES TO INVEST Europe

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE... Premio, Borsa di studio
TAGS Cultura, Vignetta, Stampa, Ue