MiC: concorso Generazioni creative – diventa autore - 2020

CALL DEADLINE
30 Apr 2021

INCENTIVE
Nazionale

BUDGET
€ 2 000

ORGANIZATION
Ministero della Cultura

DESCRIPTION

il Ministero della Cultura bandisce la seconda edizione del concorso "Generazioni creative – diventa autore", coordinato dalla DGBDA attraverso il CREDA e in collaborazione con il MI.

Il concorso intende sensibilizzare i più giovani al rispetto dei **diritti di proprietà intellettuale** facendoli diventare autori e trasformandoli in veri e propri titolari di tali diritti. Infatti, una volta divenuti autori di un'opera potranno capire meglio cosa significhi la "pirateria online" e quali danni possa arrecare all'intero sistema produttivo di contenuti creativi.

Il concorso è riservato agli **studenti della scuola secondaria di secondo grado** che abbiano compiuto 16 anni di età alla data di scadenza prevista per la presentazione del modulo di iscrizione al concorso.

Sono ammesse a partecipare le opere dell'ingegno appartenenti ai seguenti **generi**:

opere della letteratura, raccolta di poesia e racconti;
opere musicali, comprese le opere drammatico-musicali e di pubblico spettacolo;
opere delle arti figurative: scultura, pittura, disegno, incisione; disegni ed opere dell'architettura;
opere cinematografiche, limitatamente al cortometraggio.
Le opere dovranno essere:

originali e nella piena ed esclusiva disponibilità del partecipante; non dovranno costituire plagio di opera preesistente e non violare i diritti appartenenti a terzi;
inedite, ovvero non devono essere state pubblicate e/o comunicate al pubblico in qualsiasi modo e forma.
L'opera deve essere caricata contestualmente alla compilazione del form di partecipazione rispettando le seguenti**specifiche**:

opere della letteratura: verranno ammesse solo opere la cui lunghezza massima sia di 50 cartelle accompagnate da una breve relazione illustrativa;
opere musicali, comprese le opere drammatico-musicali e di pubblico spettacolo: la partecipazione avviene caricando l'opera in formato audio/video, accompagnato dallo spartito e da una relazione illustrativa dell'opera;
opere delle arti figurative - scultura, pittura, disegno, incisione, disegni ed opere dell'architettura: la partecipazione avviene presentando fino a un massimo di 5 riproduzioni fotografiche atte ad individuare e presentare l'opera, unitamente, a una relazione illustrativa nella quale viene indicata la tecnica utilizzata, le dimensioni dell'opera, il materiale impiegato per la realizzazione della stessa, ecc.
opere cinematografiche - limitatamente ai cortometraggi: la partecipazione avviene caricando sulla piattaforma Vimeo in modalità privata ad accesso/visione tramite password. Sulla form di candidatura verrà richiesto l'inserimento del link al video e la password inserita per consentirne la visione alla commissione. Si richiede anche il caricamento di alcune fotografie o diapositive necessarie ad individuare l'opera e copia dello "script" o della sceneggiatura.
Budget: 2.000 euro.

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772

Gli elaborati saranno selezionati da un'apposita commissione esaminatrice composta da esperti del settore della proprietà intellettuale e dell'istruzione. La commissione propone fra i candidati ammessi un vincitore del **premio** per ogni categoria di opera dell'ingegno.

Ad ognuno dei vincitori sarà conferita dal MiC - DGBDA un premio del valore di **500 €** da spendere esclusivamente per cinema, musica e concerti, eventi culturali, libri, musei, monumenti e parchi, teatro e danza.

Le opere saranno **pubblicate** durante la cerimonia di premiazione e successivamente **registrate nel Registro** pubblico generale delle opere protette dalla legge sul diritto d'autore, la cui importante funzione a servizio degli autori, dei produttori, degli utilizzatori di contenuti creativi è di far fede, fino a prova contraria, dell'esistenza dell'opera, della pubblicazione e della paternità della stessa.

La richiesta di partecipazione al Concorso potrà avvenire esclusivamente compilando il form disponibile online sul sito www.generazioniconnesse.it (https://www.generazioniconnesse.it/site/it/2020/01/08/generazioni-creative-diventa-autore-/) entro le ore 18.00 del **30 aprile 2021**.

La **cerimonia di premiazione** avrà luogo a Roma in una delle sedi del Ministero; la data, l'indirizzo e l'ora della stessa saranno comunicati sul sito internet www.generazioniconnesse.it (http://www.generazioniconnesse.it/) e www.librari.beniculturali.it (http://www.librari.beniculturali.it/) .

Per maggiori informazioni consultare i Link.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS
Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY
Non Applicabile

BENEFICIARY
Privato

SECTORS
Audiovisivo, Cultura

AIMS
Formazione, Promozione, Sviluppo

PLACES TO INVEST
Italy

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...
Premio, Borsa di studio

TAGS
Generazioni, Mic, Autore, Concorso

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772