

Lombardia: progetti creativi digitali dei giovani - Lombardia 2030

CALL OPENED
12 Oct 2020

CALL DEADLINE
16 Nov 2020

INCENTIVE
Regionale

BUDGET
€ 45 000

ORGANIZATION
Regione Lombardia

DESCRIPTION

Bando 'Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei' per la selezione di progetti creativi digitali finalizzati a promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile nella costruzione e nel rilancio dell'immagine della Lombardia del futuro.

Con Dds n. 15174 del 3 dicembre 2020, pubblicato sul Bur n. 50 del 10 dicembre 2020, è stata approvata la graduatoria.

L'obiettivo del bando è recepire i **prodotti digitali** rappresentativi di idee, emozioni e immagini sul tema **“Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei”** nei diversi ambiti di interesse (ambiente, cultura, turismo, eventi, ecc.) per:

1. **promuovere la partecipazione** e il **protagonismo giovanile** allo scopo di coinvolgere i giovani nella costruzione della Lombardia del futuro;
2. **promuovere e rilanciare l'immagine della Lombardia dopo l'emergenza** globale legata alla diffusione del Covid 19, proponendo delle modalità di divulgazione di tali prodotti anche in chiave di marketing sociale, territoriale e culturale più vicina ai giovani.

La Direzione Generale Sport e Giovani intende coinvolgere i giovani di età compresa tra 18 e 34 anni nella realizzazione **divideo**, della **durata massima di 3 minuti**, per promuovere le idee, espressioni e prospettive future sul tema “Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei” nelle tematiche quali: ambiente, sport, cultura, territorio, eventi, lavoro, turismo. I giovani dovranno illustrare il progetto creativo, il contenuto del messaggio che intendono trasmettere, il tema, le caratteristiche, inviando un prodotto digitale con le caratteristiche tecniche individuate nel bando.

Il **video** dovrà rispettare le seguenti caratteristiche:

Durata massima di 3 minuti;

Girato in Lombardia;

Dimensione massima di 75 MB;

Girato in bianco e nero o a colori, in HD 1280x720 pixel oppure in full HD 1920x1080 pixel;

Inquadratura orizzontale 16:9;

Formato .mov o .mp4 editabile;

Realizzato con materiale originale e inedito;

Non deve aver ricevuto alcun riconoscimento e non deve aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

Possono partecipare all'iniziativa: **persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 34 anni** alla data di apertura del bando, che vivono in Lombardia. È esclusa la partecipazione di soggetti titolari di partita IVA.

L'iniziativa prevede uno stanziamento di **EUR 45.000** per 15 premi suddivisi in tre categorie.

Le **categorie** sono:

18 – 24 anni

25 – 29 anni

30 – 34 anni

Ai **primi classificati per ogni categoria** è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera per complessivi EUR 45.000, così ripartito:

1° classificato - EUR 5.000 lordi

2° classificato - EUR 4.000 lordi

3° classificato - EUR 3.000 lordi

4° classificato - EUR 2.000 lordi

5° classificato - EUR 1.000 lordi

Con Dds n. 11584 del 2 ottobre 2020, pubblicato sul Bur n. 41 del 9 ottobre 2020, è stato approvato il bando.

Le domande devono essere presentate esclusivamente online sulla piattaforma www.bandi.regione.lombardia.it (<http://www.bandi.regione.lombardia.it>) a partire dalle ore 10:00 del **12 ottobre 2020** ed entro le ore 12:00 del **16 novembre 2020**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

Con Dds n. 11584 del 2 ottobre 2020, pubblicato sul Bur n. 41 del 9 ottobre 2020, è stato approvato il bando.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS

Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

BENEFICIARY

Privato

SECTORS

Audiovisivo, Sociale, Cultura, Turismo

AIMS

Promozione, Inclusione social,
Cooperazione

PLACES TO INVEST

Lombardia

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...

Premio, Borsa di studio

TAGS

Giovani, Progetti creativi, Digitale, Lombardia 2030