

# Mibact-Invitalia: contest Viaggio in Italia

**CALL OPENED**

31 Aug 2020

**CALL DEADLINE**

02 Oct 2020

**INCENTIVE**

Nazionale

**BUDGET**

€ 180 000

**ORGANIZATION**

Mibact-Invitalia

## DESCRIPTION

Il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, in collaborazione con Invitalia, ha indetto il contest di content marketing "Viaggio in Italia. Nuovi modi di raccontare il turismo", per promuovere idee innovative sul turismo sostenibile.

**Con comunicazione del 15 ottobre 2020, è stata posticipata la pubblicazione della graduatoria, prevista per il 16 ottobre 2020. La pubblicazione avverrà entro la prima settimana di novembre.**

L'iniziativa mira a trainare la **ripresa del settore turistico** nel nostro Paese e individuare creativi che, attraverso proposte inedite e innovative, realizzino contenuti per promuovere il turismo di prossimità, il turismo nei borghi e il turismo lento, ovvero mete turistiche che rispondano in pieno alle esigenze di "nuova normalità" imposte dall'emergenza coronavirus.

Il concorso è rivolto a tutti i **creativi** che sappiano raccontare modi alternativi di viaggiare in Italia attraverso progetti di produzione di audio, video e game inerenti al tema turismo sostenibile.

La proposta creativa dovrà essere **innovativa** in termini di codici, format e "tone of voice" e non deve avere particolari connotazioni geografiche o stagionali. I lavori dovranno raccontare, attraverso un tono moderno e originale, le infinite possibilità offerte dal territorio italiano, nella sua interezza, per i viaggiatori che intendono scoprire il Paese, con particolare riferimento alle **tre categorie**:

turismo di prossimità;

turismo nei borghi;

turismo lento.

Per partecipare al contest i progetti dovranno essere **lavori originali e inediti**. Caricando un contenuto, si dovrà dichiarare di possederne tutti i diritti e di non violare in alcun modo diritti di proprietà intellettuale di terze parti, pena l'esclusione dall'iniziativa.

Gli autori dovranno presentare lo **storyboard definitivo** dopo una settimana dalla designazione e dovranno finalizzare la produzione dei contenuti, in coordinamento con Invitalia, entro cinque settimane dalla pubblicazione della graduatoria dei progetti ammessi.

Il budget di produzione complessivo in palio è pari a **180.000 euro per 6 progetti creativi**.

A ciascuno degli autori dei concept selezionati dal Mibact come vincitori (massimo 2 per ognuna delle 3 categorie turismo di prossimità, turismo nei borghi e turismo lento), sarà affidato un budget di produzione di **30mila euro per la realizzazione dei prodotti finiti**, nel periodo compreso fra ottobre e novembre 2020.

Il Mibact **acquisirà diritti esclusivi di utilizzo** sui progetti creativi selezionati e sugli esecutivi finali per la realizzazione di campagne di comunicazione sui canali istituzionali online e offline del Ministero (quali, ad esempio, sito web, canali social, ecc.) e di altri soggetti istituzionali.

Le domande possono essere presentate sulla piattaforma Zooppa (<https://app.zooppa.com/projects/viaggio-in-italia>) a partire dal 31 agosto alle 15:00 ed entro le 15:00 del **2 ottobre 2020**.

Per maggiori informazioni consultare i Link.

## BENEFICIARIES AND AIMS

**CALL STATUS**

Closed Calls

**ENTERPRISE CATEGORY**

Non Applicabile

**BENEFICIARY**

Privato

**SECTORS**

Turismo, Sociale

**AIMS**

Promozione

**PLACES TO INVEST**

Italy

## INCENTIVES AND EXPENSES

**DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...**

Contributo

**TAGS**

Mibact, Invitalia, Viaggio, Turismo