

# Lombardia: progetti audiovisivi per marketing territoriale - Ciak #InLombardia

<b>CALL OPENED</b> 15 Jul 2020	<b>CALL DEADLINE</b> 08 Sep 2020
<b>INCENTIVE</b> Regionale	<b>BUDGET</b> € 16 000
<b>ORGANIZATION</b> Regione Lombardia	

## DESCRIPTION

Bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale.

**Con Dduo n. 13144 del 2 novembre 2020, pubblicato sul Bur n. 45 del 5 novembre 2020, è stata approvata la graduatoria.**

Nell'ambito delle attività di marketing territoriale, Regione Lombardia, Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda promuove il bando "Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte" per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati a promuovere la Lombardia in ottica di marketing territoriale. Il bando ha lo scopo di:

promuovere e rilanciare l'immagine e la reputazione della Lombardia in termini di "destinazione sicura";  
promuovere il territorio della Lombardia e il suo patrimonio storico culturale anche attraverso la memoria e i ricordi delle tradizioni, delle leggende e delle storie popolari, coinvolgendo i giovani under 35 nella realizzazione di video che saranno oggetto di azioni di comunicazione e promozione;  
incrementare l'attrattività turistica del territorio, valorizzando le esperienze, i momenti dell'anno e le destinazioni in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza.

I video devono avere una durata non superiore a 30 secondi e una dimensione non superiore ai 75 MB. Possono essere in bianco e nero o a colori, girati almeno in HD: 1280x720 pixel oppure in full HD: 1920x1080 pixel, inquadratura orizzontale 16:9, formati mov o mp4.

Possono partecipare all'iniziativa **persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni** alla data di pubblicazione del bando sul Bur.

Sono ammissibili solo video ambientati in Lombardia

Budget: **16.000 euro**.

Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera per complessivi € 16.000, così ripartito:

**1° classificato - € 5.000 lordi**

**2° classificato - € 4.000 lordi**

**3° classificato - € 3.000 lordi**

Sono inoltre previsti due riconoscimenti speciali:

**Lombardia Out of Season** – al video che meglio promuove luoghi, destinazioni ed esperienze fuori stagione: **€ 2.000 lordi**

**Montagna in Libertà** – al video che meglio promuove la montagna come destinazione ideale in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza: **€ 2.000 lordi**

**Con Dduo n. 7829 del 2 luglio 2020, pubblicato sul Bur n. 28 del 7 luglio 2020, è stato approvato il bando.**

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online dalle ore 10:00 del **15 luglio 2020** entro le ore 12:00 dell'**8 settembre 2020**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARIES AND AIMS

**CALL STATUS**

Closed Calls

**ENTERPRISE CATEGORY**

Non Applicabile

**BENEFICIARY**

Privato

**SECTORS**

Audiovisivo

**AIMS**

Promozione

**PLACES TO INVEST**

Lombardia

## INCENTIVES AND EXPENSES

**DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...**

Premio, Borsa di studio

**TAGS**

Marketing territoriale, Ciak #InLombardia