Generazione cultura: formazione e stage per giovani neolaureati

CALL DEADLINE
21 Apr 2017

INCENTIVE
Nazionale

ORGANIZATION
Gioco del Lotto - Mibact - Luiss

DESCRIPTION

Generazione Cultura, ideato e sostenuto da Il Gioco del Lotto, in collaborazione con LUISS Business School e con il patrocinio del MIBACT, promuove un programma formativo per 100 giovani laureati, divisi in 2 gruppi di 50 studenti ciascuno.

Il progetto si pone i seguenti **obiettivi formativi**:

Comprendere le dinamiche gestionali e organizzative del sistema artistico e culturale;
Costruire un'esperienza ricca di stimoli e di situazioni concrete che consentano ai partecipanti di conoscere a fondo il sistema della cultura;
Sviluppare le capacità progettuali e imprenditoriali per avviare nuove idee di business nel settore culturale.
Il programma è articolato come segue:

Formazione in aula per un totale di circa 200 ore di lezione sui seguenti temi: Digital Transformation e Comunicazione, Marketing dell'arte e della cultura, Adventure Lab, Cultural Project Management, Economia e Gestione delle Istituzioni Culturali pubbliche italiane. La metodologia didattica è basata sul modello delle esercitazioni individuali e di gruppo, che consentiranno agli studenti, con la guida del docente, di attivare un processo di elaborazione e di sintesi di nuovi modelli operativi e gestionali del proprio lavoro. Sono previsti in oltre laboratori applicativi per la simulazione. Una parte della formazione in aula sarà incentrata sui concetti di business planning, per consentire ai partecipanti di cimentarsi, in una fase successiva, con lo sviluppo di proprie idee imprenditoriali. Al termine di ogni area didattica è previsto un momento di verifica dell'apprendimento;
Stage formativo presso istituzioni culturali per una durata complessiva di 6 mesi. Lo stagista sarà affiancato da un tutor aziendale e verrà supportato nel processo di inserimento e di apprendimento delle dinamiche organizzative. Durante il periodo di stage i partecipanti dovranno consegnare documenti descrittivi delle attività svolte e dei tempi di lavoro impiegati con periodicità mensile;
Follow up con l'obiettivo di misurare e valutare l'efficacia della formazione sia sul livello di conoscenza degli argomenti trattati, sia sull'impatto che questi hanno avuto sui comportamenti lavorativi sperimentati durante lo Stage;
Tutoring on demand, inteso come servizio personalizzato di incubazione d'impresa. I progetti selezionati avranno accesso ai servizi offerti nella fase di incubazione con il supporto di docenti LUISS al fine di fornire un supporto finalizzato al completamento del business plan. Il numero massimo di progetti potenzialmente ammissibili a quest'ultima fase è pari a 5.
Il programma è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 50 allievi.

Beneficiari

Possono partecipare alle selezioni del programma i giovani laureati di nazionalità italiana che rispettano i seguenti **requisiti**:

laurea magistrale in qualsiasi disciplina, nonché titolo universitario equivalente conseguito presso università estere,
età massima di 27 anni,
buona conoscenza della lingua inglese.

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772

Per partecipare alla prova di selezione occorre effettuare un**versamento di 50 euro** specificando nella causale il nominativo dello studente e la denominazione del programma indicata come "Generazione Cultura". Tale quota verrà rimborsata con il pagamento della prima rata della borsa di studio ai candidati che verranno selezionati.

L'importo della borsa di studio è pari a **3.000 €** da erogarsi nelle seguenti modalità:

1.500 € dopo tra mesi dall'inizio del periodo di Stage,
1.500 € alla fine del periodo di Stage.
Sono a carico dei partecipanti le spese di trasferimento, vitto e alloggio per il soggiorno a Roma nelle fasi di formazione in aula, Follow up e Tutoring on demand e per il soggiorno nella sede di svolgimento dello Stage.

I candidati dovranno presentare domanda di ammissione debitamente compilata online all'indirizzo http://www.generazionecultura.it (http://www.generazionecultura.it) entro il **21 aprile 2017**.

Per maggiori informazioni consultare i Link.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS	ENTERPRISE CATEGORY	BENEFICIARY
Closed Calls	Non Applicabile	Privato

SECTORS	AIMS	PLACES TO INVEST
Sociale, Cultura	Formazione	Italy

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...
Premio, Borsa di studio

TAGS
Generazione cultura, Stage, Giovani

Clausola di esclusione di responsabilità Tinexta Innovation Hub non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda il contenuto della scheda e ricorda che fanno fede unicamente i testi della legislazione pubblicati nelle edizioni cartacee della Gazzetta Ufficiale e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Tinexta Innovation Hub Spa — Corso Mazzini,11 - 42015 Correggio (RE) Italia - Tel. 0522 7337 - Fax. 0522 692586 — SITO INTERNET: www.tinextainnovationhub.it — POSTA ELETTRONICA: — ufficiostudi.us@tinextainnovationhub.it CAPITALE SOCIALE € 82.628,15 I.V. — C.F. — P.IVA e N. di Iscr. al Reg. Impr. di RE 02182620357-R.E.A. di R.E. 258772