

Premio 2015 per la migliore vignetta politica sull'Ue della stampa italiana

CALL DEADLINE

06 Jul 2015

INCENTIVE

Nazionale

ORGANIZATION

Rappresentanza in Italia della Commissione
Europea

DESCRIPTION

Concorso e Premio per la migliore vignetta dedicata all'Ue nella stampa italiana, Quinta Edizione 2015.

L'obiettivo del Concorso è, da una parte, di **sensibilizzare i vignettisti sui temi europei** promuovendo una sempre maggiore copertura di questi ultimi e, dall'altra parte, di **stimolare l'interesse dei cittadini europei e italiani per la vita politica europea**.

I **partecipanti** devono rispettare i seguenti **criteri**:

Devono essere cittadini o residenti in uno dei 28 Stati membri dell'Unione europea o in un paese candidato all'adesione;
Devono avere pubblicato le vignette proposte per il concorso, in italiano (lingua originale o tradotta in italiano) nella stampa italiana, su siti web o su blog di riferimento di associazioni di vignettisti, dedicati esclusivamente alla pubblicazione di vignette satiriche;
La sede della redazione della testata in italiano (cartacea, sito web o blog) che ha pubblicato le vignette deve essere in Italia o legata contrattualmente o legalmente a una testata con sede in Italia;
La testata, il sito web o il blog devono essere legalmente registrati in Italia. Per i blog di associazioni di vignettisti deve essere allegata la prova della registrazione.

E' escluso dal concorso chiunque, alla data di presentazione delle proposte, lavori a qualsiasi titolo per la Commissione europea nonché per gli organizzatori o componenti della giuria. I familiari di questi ultimi non possono altresì partecipare al concorso.

I candidati devono avere compiuto i 18 anni di età.

Le **opere** devono rispettare i seguenti **criteri**:

Devono riguardare l'attualità dell'UE in generale (la sua azione, i suoi protagonisti, la sua legislazione e il loro possibile impatto sulla vita dei cittadini europei, l'ambiente, ecc.);
Devono essere vignette per la stampa scritta o per un sito di attualità, ivi compreso siti specializzati nella satira politica;
Devono essere state pubblicate su un mezzo d'informazione (cartaceo o on-line);
Devono essere state pubblicate nel periodo compreso tra: il 1° ottobre 2014 e il 30 giugno 2015;
Devono essere state pubblicate in lingua italiana (originale o traduzione);
Devono rispettare i requisiti della Carta editoriale dell'Unione europea di seguito elencati: (i) non contengano nulla che possa offendere il buon gusto o la decenza o che possa incoraggiare reati, provocare disordini o offendere il pubblico; (ii) non provochino indebitamente le suscettibilità del pubblico e rispettino le religioni e qualsiasi tipo di credo religioso;
Non possono aver ricevuto altri premi prima del termine ultimo per l'accettazione delle proposte;
Non possono aver beneficiato di contributi da parte delle Istituzioni UE.
Ai partecipanti è richiesto di fornire la prova della pubblicazione o della diffusione.

I vincitori del concorso, proclamati dalla Rappresentanza, riceveranno:

Primo Premio: € 1.400,
Secondo Premio: € 800,
Terzo Premio: € 400,
Premio speciale - Pubblico: € 200,
Premio speciale - Giuria: € 200.

Ai vincitori sarà inoltre consegnata una targa commemorativa. A tutti i partecipanti saranno rilasciati certificati di partecipazione.

Le candidature devono essere presentate entro le **ore 14.00 del 6 luglio 2015**.

Una giuria indipendente e d'indubbia professionalità sarà costituita al fine di valutare i contributi a essa sottoposti. Essa sarà composta di 7 membri di cui due rappresentanti della Rappresentanza, un rappresentante di Internazionale e uno di Voxeurop, due giornalisti affermati e specializzati negli affari europei e il vincitore del premio del 2014. Presidente della giuria sarà un rappresentante del direttore della Rappresentanza.

La cerimonia di premiazione si svolgerà la domenica 4 ottobre 2015 durante il Festival Internazionale di Ferrara. 8.2. Le vignette del vincitore, del 2° e del 3° classificato, così come le due vignette con premio speciale della giuria e del pubblico saranno pubblicate sul sito della Rappresentanza, sui social networks e sui siti degli organizzatori.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS Closed Calls	ENTERPRISE CATEGORY Non Applicabile	BENEFICIARY Privato
SECTORS Sociale	AIMS Inclusione social, Cooperazione	PLACES TO INVEST Italy

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE... Premio, Borsa di studio
TAGS Vignetta, Stampa italiana