

Unioncamere-Google: eccellenze in digitale

CALL DEADLINE

28 May 2014

INCENTIVE

Nazionale

ORGANIZATION

Uniocamere - Google

DESCRIPTION

Bando per l'assegnazione di 104 borse di studio a giovani che per 6 mesi opereranno all'interno di 52 Camere di Commercio con il compito di affiancare le piccole e medie imprese nel percorso verso la digitalizzazione.

La **Borsa** prevede lo svolgimento di attività di promozione, affiancamento e supporto organizzativo alle aziende dei territori e delle filiere produttive del made in Italy, nella conoscenza delle opportunità offerte dall'**economia digitale**, da realizzare presso la sede della locale Camera di Commercio.

Un piano di lavoro di dettaglio verrà sottoscritto da ciascun vincitore, prima dell'avvio della Borsa.

Tale **piano di lavoro** conterrà le modalità di svolgimento dell'attività e di rendicontazione dell'attività.

Il piano conterrà:

l'organizzazione di un evento di presentazione del progetto rivolto alle PMI del territorio;
l'analisi delle possibilità offerte al contesto produttivo locale dalla digitalizzazione;
la definizione di un numero minimo di aziende cui diffondere competenze di base sull'uso del web;
la definizione di un numero minimo di aziende offline con cui sviluppare una prima presenza in rete;
la definizione di un numero minimo di aziende che già utilizzano strumenti Internet di base con cui elaborare una strategia digitale mirata all'export.

Le **Camere di Commercio**, che partecipano al progetto "Eccellenze in Digitale" e presso le quali i vincitori della Borsa svolgeranno l'attività sono: Alessandria, Ancona, Arezzo, Ascoli Piceno, Avellino, Benevento, Bolzano, Biella, Brindisi, Campobasso, Caserta, Chieti, Cosenza, Cremona, Crotone, Cuneo, Fermo, Ferrara, Firenze, Foggia, Forlì-Cesena, Frosinone, Genova, Gorizia, Lecco, Lucca, Macerata, Matera, Novara, Oristano, Padova, Pavia, Perugia, Pesaro-Urbino, Piacenza, Pordenone, Potenza, Ragusa, Reggio Calabria, Reggio Emilia, Rovigo, Salerno, Savona, Sondrio, Taranto, Terni, Trento, Verbano Cusio Ossola, Verona, Venezia, Vicenza, Viterbo.

Sono ammessi a partecipare **giovani** in possesso, alla data di emanazione del bando di selezione, dei seguenti **requisiti**:

- a) età non superiore a 28 anni;
- b) diploma di laurea (triennale, specialistica/magistrale secondo il nuovo ordinamento, ciclo unico, e laurea quadriennale o quinquennale secondo il vecchio ordinamento) di ogni indirizzo, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo estero equipollente conseguito con una votazione non inferiore a 95/100. Per i laureandi saranno prese in considerazione solo le candidature di studenti che, alla data di presentazione della candidatura, abbiano sostenuto tutti gli esami previsti dal piano di studio con una votazione non inferiore a 27/30;
- c) residenza nella Provincia/Regione per la quale ci si candida; in alternativa, aver la sede degli studi universitari e accademici nella Regione per la quale ci si candida.
- d) conoscenza approfondita del contesto economico e sociale locale, nonché competenze specifiche nei settori della comunicazione, del marketing e/o dell'internazionalizzazione;
- e) competenze informatiche di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, nonché comprovate competenze in ambito del digitale marketing, utilizzo di piattaforme di e-commerce, creazione di siti web;
- f) comprovata conoscenza avanzata della lingua inglese e di ulteriori lingue straniere;

g) padronanza della lingua tedesca (esclusivamente per i candidati della provincia di Bolzano).
Sono esclusi dalla possibilità di concorrere i vincitori della Borsa di Studio della scorsa edizione denominata “Distretti sul web”.

Sono previste complessivamente **104 Borse di studio**.

L'importo della Borsa è del valore di **€ 6.000** a partecipante e sarà erogata in due rate .

La durata della Borsa è fissata in 25 settimane anche non continuative, a decorrere dalla data di sottoscrizione del relativo Contratto.

L'agevolazione non è cumulabile con altri contributi concessi sotto forma di borsa di studio da altri enti pubblici.

La borsa è soggetta all'ordinaria disciplina tributaria.

La borsa di studio comunque utilizzata non dà luogo a trattamenti previdenziali ed assistenziali.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro **le ore 14.00 del 28 maggio 2014**.

Per la partecipazione alla assegnazione della Borsa di studio, i candidati devono compilare il formulario online, seguendo le istruzioni della procedura telematica in esso contenute, accessibile dal sito **<http://www.unimercatorum.it/eccellenze-in-digitale/>** (<http://www.unimercatorum.it/eccellenze-in-digitale/>) e inviarlo debitamente compilato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: **eccellenze.indigitale@legalmail.it** (<mailto:eccellenze.indigitale@legalmail.it>)

La candidatura a più province è causa di inammissibilità.

Il candidato vincitore che abbia accettato è tenuto a sottoscrivere un Piano di lavoro della Borsa, definito di concerto con i referenti del Tavolo tecnico.

Per maggiori informazioni consultare i links.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS Closed Calls	ENTERPRISE CATEGORY Non Applicabile	BENEFICIARY Privato
SECTORS Sociale, Ict	AIMS Formazione, Innovazione	PLACES TO INVEST Italy

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE... Premio, Borsa di studio

TAGS Unioncamere, Google, Italia, Formazione, Innovazione, Privati, Borse studio
--