

Marche: progetto giovanidee - I giovani c'entrano

CALL DEADLINE

01 Jun 2014

INCENTIVE

Regionale

BUDGET

€ 271 560

ORGANIZATION

Regione Marche

DESCRIPTION

Bando Giovanidee nell'ambito del progetto I giovani c'entrano.

Finalità

Valorizzare la creatività e il talento dei giovani attraverso contributi per la realizzazione di idee progettuali

Beneficiari

Giovani nella fascia di età 18 - 35 anni, residenti nella regione Marche alla data di presentazione della domanda, organizzati in gruppi informali composti da almeno 2 persone. In caso di approvazione del progetto, per ottenere il contributo, i gruppi informali si impegnano a costituirsi in soggetto giuridico a propria scelta (società di persone, cooperative).

Interventi ammissibili

L'intervento "giovanidee" supporta, attraverso il finanziamento a fondo perduto, la sperimentazione e la realizzazione di **idee imprenditoriali** in attività e servizi volti allo sviluppo integrato dell'**offerta turistica** locale in coerenza con gli ambiti di programmazione delle politiche turistiche regionali.

Tali misure possono svilupparsi anche attraverso l'erogazione di servizi di informazione, comunicazione e marketing

Il contributo massimo concedibile per ciascuna proposta di idea progettuale è di **€ 10.000** a fondo perduto.

La domanda dev'essere inviata entro il **1 giugno 2014** tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: Regione Marche - P.F. Emigrazione, Sport e Politi giovanili, Via Tiziano n. 44, 60125 Ancona, o tramite posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: regione.marche.emigrazionegiovanisport@emarche.it.

Criteri di selezione:

caratteristiche del gruppo informale con riguardo al profilo di studi e professionale dei soggetti partecipanti (evidenziando il grado di conoscenza delle lingue straniere);

quadro conoscitivo del contesto socio-economico del territorio di riferimento rispetto alle finalità del progetto proposto;

congruità del progetto e dei contenuti con gli obiettivi specifici dell'intervento;

articolazione coerente e realistica delle risorse e delle attività previste e congruità del rapporto tra gli obiettivi indicati e le risorse impiegate;

innovatività del progetto;

contributo allo sviluppo socio-economico del territorio (sviluppo integrato dell'offerta turistica locale);

definizione di azioni di promozione dell'idea progettuale.

Per ulteriori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS

Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

BENEFICIARY

Privato

SECTORS

Turismo, Sociale

AIMS

Promozione, Start-up, Sviluppo

PLACES TO INVEST

Marche

INCENTIVES AND EXPENSES**DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...**

Contributo

TAGSGiovanidee, Marche, Startup, Promozione, Sviluppo, Privato,
Contributo